

Sporočilo za javnost

Destinacija Solčavsko prejela naziv Evropska destinacija odličnosti

Ljubljana, 20. april 2009 – Destinacija Solčavsko s turističnim produktom »Solčavsko – harmonija treh dolin« je letošnja zmagovalka izbora EDEN. Slovenski zmagovalki bo naziv Evropska destinacija odličnosti podeljen v mesecu juniju v Solčavi, na evropskem nivoju pa se bo destinacija prvič predstavila v okviru 8. evropskega turističnega foruma v Bruslju, kjer ji bo naziv podeljen tudi s strani Evropske komisije.

Konec meseca januarja je Slovenska turistična organizacija (STO) drugič zapored objavila poziv za izbor Evropske destinacije odličnosti 2009 v Sloveniji, tokrat namenjen novonastajajočim, v trajnostni razvoj turizma usmerjenim destinacijam, ki so na podlagi varovanih območij uspešno razvile turistične produkte. Na razpis se je prijavilo 9 destinacij, katerih prijave je strokovna komisija ocenila ter izbrala tri finalistke: Tolmin, Kobarid (Dežela žive vode); Kozje, Bistrica ob Sotli in Krško (Kozjanski park) ter Solčava (Solčavsko). Vse tri kandidatke, ki jih je strokovna komisija v okviru finalnega izbora obiskala tudi na terenu, so dosegle evropske standarde na področju trajnostnega razvoja ter dokazale, da so ekonomski, družbeni in hkrati tudi naravni ter kulturni vidiki integralni del razvoja destinacije.

Strokovna komisija je soglasno odločila, da je letošnja zmagovalka EDEN 2009 **destinacija Solčavsko s produktom »Harmonija treh dolin«**. Produkt zmagovalne destinacije je zasnovan kot **tridnevni program in povezuje niz doživljajskih aktivnosti v povezavi z opazovanjem narave, občudovanjem naravnih vrednot ter spoznavanjem kulturne dediščine območja**. Vodeni sprehodi se navezujejo na varovana območja Robanovega kota, Logarske doline in Matkovega kota. Zmagovalna destinacija je med tremi finalistkami izkazala največji trajnostni potencial na področju vključevanja naravne in kulturne dediščine v turistične produkte in gospodarjenje ter na področju partnerstva in sodelovanja na ravni destinacije. Destinacija jasno izpostavlja in vključuje sodelovanje lokalnega prebivalstva pri oblikovanju turistične ponudbe ter njihovo izrazito skrb za okolje in razvoj turizma na podlagi trajnostnih kriterijev. Koncept razvoja turizma na Solčavskem je tako skladen s konceptom trajnostnega turizma in ekoturizma. Vodilo razvoja je »Naravi in obiskovalcem prijazen ter domačinom koristen razvoj turizma«.

Drugo mesto je pripadlo destinaciji Tolmin – Kobarid, Dežela žive vode, ki se je prijavila s turističnimi pešpotmi, ki vodijo v Triglavski narodni park skozi Tolminska korita. Tretje mesto je zasedla destinacija Kozjanski park, ki je kandidirala s turističnim potencialom biotske raznovrstnosti in značilne kulturne krajine visokodebelnih travniških sadovnjakov starih sadnih sort (jabolk, hrušk in sliv) ter orehov.

Slovenska turistična organizacija se je že prijavila tudi na nov razpis Evropske komisije **EDEN 2009/2010** na temo **Turizem in vode**. V kolikor bo Sloveniji tudi tokrat projekt odobren, bo STO aktivnosti izbora na državni ravni pričela izvajati v začetku leta 2010. V izboru bodo lahko sodelovale **obmorske destinacije, destinacije ob jezerih in rekah ter tiste, ki razvijajo turistične produkte na osnovi drugih naravnih vodnih virov**. Naziv Evropska destinacija odličnosti bo prejela tista turistično manj obiskana destinacija, ki razvija inovativne turistične produkte, ki **prispevajo k ohranjanju narave ter k povečanemu obisku tudi izven glavnih turističnih sezon**.

Več informacij: www.slovenia.info/EDEN2009.



I FEEL
SLOVENIA