



Zelena shema slovenskega turizma

ZNAKI ZA PONUDNIKE

Tina H. Zakonjšek
Zavod Tovarna trajnostnega turizma
9. 2. 2022

KATEGORIJE

DESTINACIJE



PODJETJA



ZAVAROVANA OBMOČJA Z UPRAVLJAVCEM



KAKO V DRUŽINO SLOVENIA GREEN? Ponudnik...

1. ... pridobi enega od znakov s seznama priznanih znakov = **primarni znak**.
2. ... podpiše dokument Zelena zaveza oz. Zaveza za trajnostno gastronomijo*.
3. ... obe dokazili pošlje na STO. **Poziv odprt vse leto**.
4. ... STO-ju plača 150 € + ddv enkratne pristojbine.
5. ... pridobi znak Slovenia Green (**sekundarni znak**) + promocijo.

-
6. Ko ponudniku primarni znak poteče, na STO pošlje potrdilo o obnovitvi znaka. S tem se sekundarni znak avtomatsko podaljša.
 7. Kdor želi: Ponudnik se včlani v **Konzorcij Slovenia Green**, združenje certificiranih destinacij in ponudnikov (56 članov).

** velja samo za gostinske ponudnike*

KATERI ZNAK NAJ IZBEREM?

Sistem primarnih
in sekundarnih znakov.

NASTANITVE: primarni znaki



sekundarni znak

TURISTIČNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJI POTOVANJ: primarna znaka



ATRAKCIJE: primarna znaka



GOSTINSKI PONUDNIKI: primarna znaka



sekundarni znak



sekundarni znak



sekundarni znak



PARKI (ŠIRŠA ZAVAROVANA OBMOČJA): primarna znaka



... ali po načinu za destinacije

sekundarni znak



PLAŽE (KOPALIŠČA): primarni znak



sekundarni znak



PRIMARNI ZNAK	NASTANITEV	TA/TO	ATRAKCIJA	GOSTINSKI PONUDNIK	PARK	PLAŽA
Bio hotels	da					
Blue Flag						da
EU Ecolabel	da					
EUROPARC					da	
Ecocamping	kampi					
Green Globe 	da	da	da			
Green Key 	da		da	da		
HI – Q&S 	hostli					
L.E.A.F.				da		
MAB					da	
Travelife 	da	da				
WG green	glampingi					

BIO HOTELS



Veriga hotelov, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili.

→ člani ponujajo **organske** in **okolju prijazne** počitnice

→ **visoka merila**, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa

Nekateri pogoji za pridobitev:

- 100 % organska hrana in organski produkti v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetskega & prehranskih standardov,
- raba izključno organske kozmetike in naravnih čistil ...

BIO HOTELS



Presoja: 1x letno (lahko tudi 2x, pri čemer je drugi obisk nenapovedan)

Ocenjeni strošek: 1.300 do 2.200 € letno + marketing

Slovenija: 1 nastanitev (Hotel St. Daniel, Štanjel)

Svet: prek 80 članov, vsi v Evropi (6 držav)

Izdajatelj znaka: BIO HOTELS Acquisition, Avstrija

Več informacij: <http://www.biohotels.info/en/>

Posebnosti:

- *veriga, ne certifikat*
- *možnost nenapovedane presoje in izključitve*
- *pogovorni jezik nemščina*

EU ECOLABEL



Znak za okolje Evropske komisije za turistične nastanitve.

Podjetja z znakom veljajo za **okolju prijazna**.

Pogoj za pridobitev znaka je izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih meril s tematskih področij:

- energija,
- varčna raba vode,
- zmanjševanje količine odpadkov,
- raba čistil,
- okoljski management,
- informiranje gostov.

EU ECOLABEL



Presoja: odvisno od sklepa EK; trenutno veljavnost do 30. 6. 2025

Ocenjeni strošek: pristojbina v enkratnem znesku 200 € (ARSO) + presoja (500 € + potni stroški) + izdelava dokumentacije + investicijski stroški

Slovenija: 21 nastanitev

Izdajatelj znaka: Evropska komisija

Nacionalna kontaktna točka: ARSO natalija.ocko@gov.si /

Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor <http://institute.si>

Več informacij: www.ecolabel.eu

Posebnosti:

- *v sistem EU Ecolabel vključena tudi čistila, kozmetika, obleke, barve...*
- *omejen na Evropo*

ECOCAMPING



CILJ = v kamp vpeljati sistem okoljskega managementa in zvišati standarde varovanja okolja, varnosti in kakovosti

Pogoj za pridobitev znaka:

- individualno svetovanje → analiza pomanjkljivosti
- priprava 3-letnega akcijskega načrta za vpeljavo izboljšav
- redno spremljanje rabe vode, energije in odpadkov
- minimiziranje ogljičnega odtisa

ECOCAMPING



Presoja: 1x na tri leta

Ocenjeni strošek: 3.800 € (svetovanje in presoja) + 220 €/letno (članstvo v mreži)

Slovenija: 6 kampov

Svet: 225 članov v 6 državah

Izdajatelj znaka: Ecocamping e.V., Nemčija

Več informacij: www.ecocamping.net

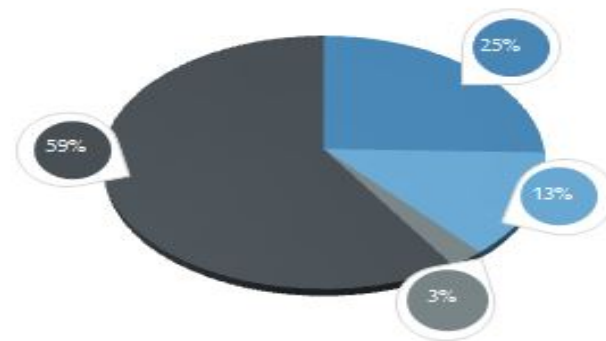
Posebnosti:

- namenjen izključno kampom
- postopek presoje obvezno vključuje svetovanje tujega svetovalca na terenu (strošek)

Znak za trajnostno poslovanje in management v turizmu od leta 1998.

Pogoj za pridobitev znaka je izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih meril, ki pokrivajo naslednja področja:

- trajnostni management,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.



Presoja: 1x letno (izmenjuje teren in na daljavo)

Ocenjeni strošek: letna članarina 650-4.500 € + letna presoja 650 €

GREEN GLOBE



Slovenija: 2 nastanitvi

Svet: 530 članov v 80+ državah sveta

Izdajatelj znaka: Green Globe Ltd, ZDA

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, ideje@goodplace.si

Več informacij: www.greenglobe.com, greenglobe.travel

Posebnosti:

- najstarejši certifikat za trajnostno poslovanje v turizmu
- primeren za hotele, resorte, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij

GREEN KEY



Znak mednarodne fundacije za okoljsko vzgojo FEE za spodbujanje ozaveščanja in ukrepanja pri okoljski in trajnostni problematiki v turistični industriji.



Vključenost osebja



Okoljsko upravljanje



Informiranje gostov



Voda



Energija



Pranje in čiščenje



Hrana in pijača



Odpadki



Administracija



Notranje okolje



Zelene površine



Aktivnosti v naravi



Korporativna družbena odgovornost

GREEN KEY



Presoja: 1x letno (terenska vsake tretje leto)

Ocenjeni strošek: 550 - 950 € + ddv / leto

Slovenija: 56 nastanitev, 6 atrakcij, 39 gostinskih ponudnikov

Svet: cca. 3.000 članov v 65 (pretežno evropskih) državah

Izdajatelj znaka: Green Key International, FEE, Danska

Nacionalna kontaktna točka: DOVES-FEE Slovenija, info@zeleni-kljuc.si

Več informacij: <https://www.zelenikljuc.si/>

Posebnosti:

- *na voljo različni seznami kriterijev za različne ponudnike*
- *pod istim okriljem kot Blue Flag (Modra zastava)*

HI – Q&S



Znak za kakovost (Q) in trajnost (S) v hostlih, članih Hostelling International (HI).

Sustainable Tourism through Hostelling



© 2017 Copyright Hostelling International

osnova =
HI – Q

za HI - Q&S
dodatnih 39
meril

HI – Q&S



Presoja: 1x na tri leta (na daljavo), 1x letno samoocena

Ocenjeni strošek: članarina HI Slovenia + dejanski stroški usposabljanja + letna pristojbina 53 €

Slovenija: 1 hostel

Svet: okoli 500 po vsem svetu

Izdajatelj znaka: Hostelling International, Velika Britanija

Nacionalna kontaktna točka: Popotniško združenje Slovenije (Hostelling International Slovenia), info@youth-hostel.si

Več informacij: <https://www.hihostels.com/>

Posebnosti:

- *na voljo samo za člane Hostelling International*

TRAVELIFE za nastanitve



Znak britanskega združenja turističnih agencij in tour operatorjev ABTA za trajnostno poslovanje v turizmu.



MANAGEMENT

Politike
Zakonodaja
Zaposleni
Sporočanje o napredku



OKOLJE

Energija, voda,
odpadki
Živalstvo in rastlinstvo
Škodljive snovi



SKUPNOST

Dobrobit zaposlenih
Človekove pravice
Lokalna skupnost



DOBAVNA VERIGA

Dobavitelji
Gostje

TRAVELIFE za nastanitve



Svet: 1500+ članov.

Slovenija: **11 nastanitev**

Presoja: 1x na dve leti (na terenu)

Strošek (covid19 cene): 565 – 1.340 € za dve leti

Izdajatelj znaka: ABTA, Velika Britanija

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, ideje@goodplace.si

Več informacij: <https://travelifestaybetter.com/>

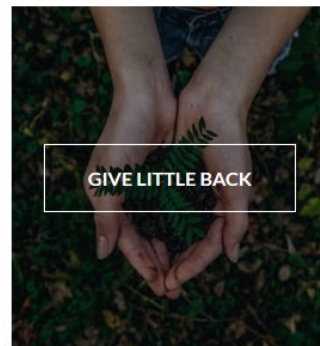
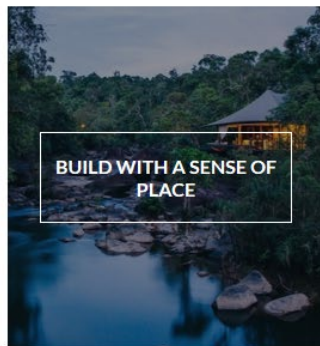
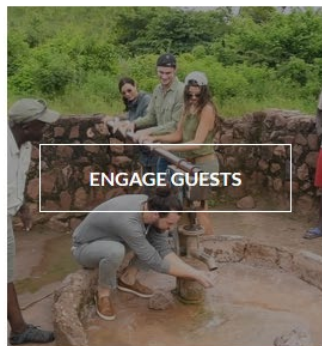
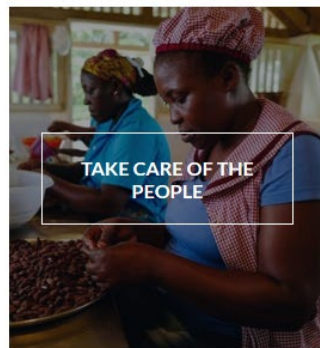
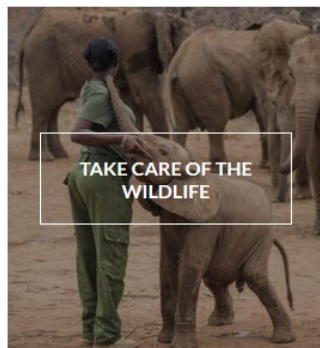
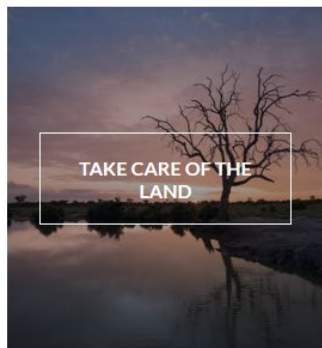
Posebnost:

- *edini certifikat, ki je v lastništvu združenja organizatorjev potovanj*
- *neprofitnost*

WORLD OF GLAMPING GREEN



Znak za trajnostno poslovanje glampingov.



WORLD OF GLAMPING GREEN



Presoja: 1x na tri leta (na terenu)

Strošek: prvo certificiranje 1.190 €, recertificiranje 690 €

Slovenija & svet: **NOVO**

Izdajatelj znaka: World of Glamping, Slovenija

Nacionalna kontaktna točka: maja.dimnik@worldofglamping.com

Več informacij: www.worldofglamping.com

Posebnosti:

- *doma iz Slovenije*
- *primeren izključno za ponudnike glampinga, ki najprej pridobijo znak World of Glamping na lestici od 1 do 7 zvezdic*

TRAVELIFE za TA/TO



Trajnostni znak za turistične agencije in organizatorje potovanj.

1. Travelife Engaged (200 do 400 € letno)



2. Travelife Partner (200 do 400 € letno)



3. Travelife Certified (400 do 2.000 € letno)



TRAVELIFE za TA/TO



Presoja: 1x na dve leti; za Travelife Partner samo na daljavo, za Travelife Certified na mestu samem

Slovenija: 8 agencij

Svet: 140 članov v 28 državah

Izdajatelj znaka: ECEAT-Projects, Nizozemska

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, ideje@goodplace.si

Več informacij: www.travelife.info

Posebnosti:

- *večstopenjski certifikat*
- *za Slovenia Green zadostuje 2. stopnja (Travelife Partner)*

L.E.A.F.



= Leaders in Environmentally Accountable Foodservice

Znak za okolju prijazne restavracije, ki zagotavljajo trajnostno gastronomsko izkušnjo.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. Dobava hrane in meni | 6. Oprema in dekoracija |
| 2. Potrebščine | 7. Raba kemikalij |
| 3. Raba energije | 8. Odpadki |
| 4. Raba vode | 9. Zaposleni |
| 5. Prostor in lokacija | 10. Politika in inovacije |

L.E.A.F.



Presoja: 1x na tri leta (terenska)

Ocenjeni strošek: 1.190 € + ddv za tri leta

Slovenija: 1 gostinski ponudnik

Svet: 90 v Kanadi

Izdajatelj znaka: LEAF, Kanada

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, ideje@goodplace.si

Več informacij: <https://www.leafme.org>

Posebnosti:

- večstopenjski certifikat (za Slovenia Green zadostuje prva stopnja)

Osnova je **European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas**, orodje za trajnostno upravljanje zavarovanih območij, ki zasleduje naslednja **trajnostna načela**:

- Varovanje kot prioriteta.
- Doprinos k trajnostnemu razvoju.
- Sodelovanje z deležniki.
- Učinkovito načrtovanje trajnostnega turizma.
- Strmenje k stalnemu napredku.

Posebnost: le za člane Federacije EUROPARC

EUROPARC



Presoja: 1x na pet let

Ocenjeni strošek: 5.700 € za 5 let + 500 € registracija (enkratno plačilo) + letna članarina

Slovenija: 1 park

Svet: 98 v 15 evropskih državah

Izdajatelj znaka: EUROPARC Federation, Nemčija

Nacionalna kontaktna točka: /

Več informacij: <https://www.europarc.org>
sustainable.tourism@europarc.org

UNESCO program **Človek in biosfera** (angl. MAB – Man and the Biosphere) razglasi biosferna območja, da bi s tem spodbudil:

- ohranjanje biotske in kulturne raznovrstnosti,
- družbeno-kulturno in okoljsko vzdržen gospodarski razvoj,
- razvoj, ki je v skladu z raziskavami, monitoringom, znanjem.

Gre za **vzorčne primere kopenskih ali obalnih ekosistemov**, ki imajo izjemno naravno in kulturno vrednost.

Posebnost:

- *kandidate predlaga Slovenska nacionalna komisija za UNESCO*

MAB



Presoja: vsakih 10 let
Ocenjeni strošek: ni poznan

Slovenija: 3 parki
Svet: 727 v 131 državah sveta

Izdajatelj znaka: UNESCO, Francija
Nacionalna kontaktna točka: Urad za Unesco, unesco.mizs@gov.si
Več informacij: <https://en.unesco.org/mab>

BLUE FLAG



Program Blue Flag (Modra zastava) stremi k trajnostnemu razvoju **naravnih kopališč in marin** na področju

- kakovosti vode,
- okoljske vzgoje in informiranja,
- okoljskega upravljanja,
- varnosti.

Posebnosti:

- *v Slovenia Green samo kopališča (ne marine)*

BLUE FLAG



Presoja: 1x letno (administrativna + na terenu), občasno še dodatni mednarodni pregled

Ocenjeni strošek: 550 € + ddv / leto

Slovenija: 1

Svet: prek 4.800 članov v 50 državah sveta

Izdajatelj znaka: Green Key International, FEE, Danska

Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija,
info@modrazastava.si

Več informacij: www.modrazastava.si

Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za turistične nastanitve in gostinske ponudnike

Predvidena objava marca 2022.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo vsaki **nastanitvi ali gostinskemu ponudniku**, ki pridobi primarni certifikat s seznama, povrne **do 5.000 € stroškov**.

<https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/javni-razpis-za-spodbujanje-uvajanja-okoljskih-in-trajnostnih-znakov-za-turisticne-nastanitve-in-gostinske-ponudnike-2/> (razpis iz 2021)

Upravičeni stroški (2021)

- a) **svetovalne in izobraževalne storitve** na področju ekološkega/trajnostnega managementa, ki so izvedene s strani zunanjih svetovalcev z namenom pridobitve znaka, vključno s **stroški pridobitve znaka**,
- b) **stroški informiranja in komuniciranja** (promocijske aktivnosti) ponudnika, ki je pridobil okoljski znak in prilagodil ponudbo na način, da zagotovi varnost in zdravje gostov,
- c) **stroški izdelave promocijskega materiala**, na katerem je jasno razviden okoljski/trajnostni znak.

DDV ni upravičen strošek.



ČAS JE ZA
VPRAŠANJA.

tina@goodplace.si

